

Übersicht ECTS Prüfungsleistungen

Internationale Weinwirtschaft - PO 2013

1. Studienjahr		
1110 - Informationstechnologie	6 ECTS	
1120 - Mathematik und Statistik	6 ECTS	
1130 - Betriebswirtschaftslehre	4 ECTS	
1140 - Volkswirtschaftslehre	4 ECTS	
1150 - Grundlagen Marketing	4 ECTS	
1160 - Sensorik	4 ECTS	
1170 - Weinmärkte der Welt	4 ECTS	
1210 - Lebensmittel- und Weinrecht	6 ECTS	
1220 - Recht	6 ECTS	
1230 - Fach- und Wirtschaftsenglisch I	6 ECTS	Im 1. Studienjahr
1620 - Allgemeine Chemie und Weinchemie	6 ECTS	= 56 ECTS
2. Studienjahr		
2130 - Mikrobiologie	4 ECTS	
2160 - Oenologie	6 ECTS	
2170 - Weinbeurteilung	4 ECTS	
2210 - Kostenrechnung	5 ECTS	
2220 - Marketingprojekt Frankreich	6 ECTS	
2230 - Marketingprojekt Verbrauchermärkte West- und Nordeuropa	6 ECTS	
2240 - Wein- und Getränkemarketing	6 ECTS	
2250 - Unternehmensführung	4 ECTS	Im 2. Studienjahr
2450 - Weinbau I	6 ECTS	= 47 ECTS
3. Studienjahr		
3110 - Berufspraktisches Studium Ausland	12 ECTS	
3130 - Wissenschaftliches Arbeiten	6 ECTS	Im 3. Studienjahr
9050 – Bachelor Thesis	12 ECTS	= 30 ECTS
An Pflichtmodulen werden erbracht:		133 ECTS
Wahlpflicht- und Wahlmodulen muss erbracht werden:		<u>47 ECTS</u>
		= 180 ECTS

Für die **Gesamtnotenberechnung** zur Erstellung des Abschlusszeugnisses wählen Sie aus unten aufgeführten Wahlpflicht- und Wahlmodulen **insgesamt 47 Credits**.

Achtung: Aus den **Wahlmodulen** können nur **max. 18 Credits** für die Gesamtnotenberechnung ausgewählt werden.

	Credits	Eingang in die Gesamtnote (180 Credits)	Zusätzliche Aufnahme ins Zeugnis (über 180 Credits)
Wahlpflichtmodule			
1420 Phytomedizin	4		
1610 Biologie der Rebe	3		
1630 Grundlagen des Weinbaus	6		
1650 Internationale Produktprofile	6		
2030 Fachfremdsprache italienisch	6		
2040 Fachfremdsprache spanisch	6		
2310 Erfrischungsgetränke	6		
2630 Fach- und Wirtschaftsenglisch II	6		
2640 Fach- und Wirtschaftsfranzösisch	6		
2650 Investitions- und Finanzierungsplanung	6		
2660 Frucht- und Gemüsesäfte	6		
2680 Projekt Südeuropa	6		
3310 Alkoholische Getränke	6		
3610 Beratung und Kommunikation	6		
3620 Projekt Italien, Schweiz, Österreich	6		
3630 Projekt „New World“ Marketing	6		
3640 Marketingprojekt Mittel- und Osteuropa	6		
3650 Marketingprojekt Asien	6		
3660 Ressourcen und Umwelt	6		
3670 Projekt Strategische Planung	6		
3680 Unternehmensplanspiel	3		
3840 Weltweinbau	6		
3910 Betriebsverwaltung	2		
3940 Qualitätsmanagement	3		
Wahlmodule (max. 18 Credits)			
1660 Suchtprävention	2		
1670 Wirtschafts-, Agrar-, Verbraucherschutzpolitik	4		
2670 E-Commerce	2		
2820 Große Exkursion	2		
2860 Unternehmensethik	2		
2870 Projekt Marktforschung	4		
3140 Arbeits- und Berufspädagogik	3		
3150 Business Plan	3		
3160 Kleine Exkursion	3		
3690 Digitalisation in the Wine Industry	4		
3960 Grundlagen des Weintourismus	6		
Project Sparkling Wine Production	4		